

Лекция 9. Правоотношения ТОС с бизнес-сообществом

- 1. Правоотношения ТОС с бизнес-сообществом**
- 2. Правоотношения ТОС в сфере избирательного законодательства**
- 3. Взаимодействие ТОС со средствами массовой информации**

1. Правоотношения ТОС с бизнес-сообществом

Органы территориального общественного самоуправления могут осуществлять хозяйственную деятельность по благоустройству территории, иную хозяйственную деятельность, направленную на удовлетворение социально-бытовых потребностей граждан, проживающих на соответствующей территории. Они также вправе осуществлять «иную хозяйственную деятельность, которая служит удовлетворению социально-бытовых потребностей граждан», то есть продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги (например, закупать у производителей товары широкого потребления или продукты питания в целях их реализации жителям и т.д.).

Согласно действующему законодательству, ТОС могут осуществлять хозяйственную деятельность по содержанию жилищного фонда, благоустройству

территории, иную хозяйственную деятельность, направленную на удовлетворение социально-бытовых потребностей граждан, которые проживают на соответствующей территории, – как за счет средств указанных граждан, так и на основании договора между органами ТОС и органами местного самоуправления с использованием средств местного бюджета.

Для органов ТОС, которые должны по закону представлять интересы населения, проживающего на соответствующей территории, и обеспечивать исполнение решений, принятых на собраниях в конференциях граждан, законом предусмотрена возможность: осуществлять хозяйственную деятельность по содержанию жилищного фонда, благоустройству территории, иную хозяйственную деятельность, направленную на удовлетворение социально-бытовых потребностей граждан, проживающих на соответствующей территории, как за счет средств указанных граждан, так и на основании договора между органами территориального общественного самоуправления и органами местного самоуправления с использованием средств местного бюджета.

Деятельность органов ТОС по содержанию жилищного фонда может начаться только после того, как они выиграли конкурс при отборе управляющей организации, объявленный органом местного самоуправления (в случае, если решение о способе управления домом не приняли сами собственники), и заключили договор на управление с собственниками.

При этом такой договор может быть заключен только при наличии государственной регистрации органов ТОС как юридических лиц. Напротив, оборудование детских площадок гражданами, участвующими в ТОСе, может проводиться без каких-либо договоров и государственной регистрации органов ТОС.

Между ТОС, хозяйствующими субъектами и индивидуальными предпринимателями, имеющими общие интересы в создании благоприятных условий для дальнейшего развития и решения приоритетных задач, а также единой муниципальной инфраструктуры, могут быть заключены партнерские отношения в виде соглашений о социально-экономическом сотрудничестве, которые определяют основные принципы их взаимодействия между собой. Хозяйствующие субъекты, с которыми заключены партнерские отношения в виде соглашений о социально-экономическом сотрудничестве, которые предусматривают основные принципы взаимодействия, общие интересы в создании благоприятных условий для развития поселения, а также единой муниципальной инфраструктуры поддержки предпринимательства, влияние на экономическое оздоровление поселения, также могут оказывать спонсорскую помощь жителям ТОС.

Хозяйствующие субъекты, некоммерческие организации, включая товарищества собственников жилья, другие структуры ЖКХ, принимают участие в совместной реализации с ТОСами целевых программ по ремонту и развитию ЖКХ. В хозяйственной сфере

можно выделить следующие направления работы органов ТОС:

Содействие жилищно-коммунальным службам по эксплуатации жилищного фонда, благоустройству территории, общественный контроль качества выполнения необходимых услуг;

Создание за счет добровольных взносов и пожертвований граждан и юридических лиц объектов коммунально-бытового и социально-культурного назначения, обеспечение их содержания и эксплуатации;

организация и проведение на территории деятельности органа ТОС работ по обслуживанию, текущему ремонту зданий, обустройству придомовых и дворовых территорий, привлечение для этих целей юридических и физических лиц;

Сохранение, содержание и ремонт жилого фонда, поддержание чистоты и порядка на данной территории ответственности ТОС;

Осуществление общественного контроля состояния территории, вывоза мусора, работы соответствующих служб по эксплуатации домов;

Создание (или участие в создании) на своей территории хозяйствующих субъектов различных форм собственности (кооперативов, акционерных обществ и пр.);

Содействие созданию организаций для оказания услуг населению;

Представление в органы местного самоуправления предложений по вопросам отвода

земельных участков на территории деятельности органа ТОС;

Участие в осуществлении мер санитарной, эпидемиологической, экологической и пожарной безопасности;

Полномочия органов территориального общественного самоуправления в финансово-экономической сфере могут быть определены так:

Привлечение на добровольной основе средств населения и организаций, создание фондов местной инициативы, касс взаимопомощи и пр.;

Принятие на свой баланс имущества, созданного за счет средств и трудового участия населения;

Осуществление предпринимательской деятельности постольку, поскольку это служит целям, ради которых создан орган ТОС.

Следует отметить, что ТОС может эффективно реализовывать также следующие направления деятельности:

и общественный контроль за соблюдением предприятиями торговли и бытового обслуживания прав потребителей;

и внесение предложений в органы власти по вопросам выделения земельных участков под скверы, стоянки автомобилей,

гаражи и другие общественно полезные цели, по вопросам создания и ликвидации объектов торговли, питания, бытового обслуживания.

Порядок и условия выделения средств органов ТОС из бюджета органов местного самоуправления устанавливаются муниципальными нормативно-

правовыми актами. Собственные финансовые средства и имущество ТОС образуются за счет добровольных материальных вложений граждан и организаций, добровольных взносов и пожертвований физических и юридических лиц, а также иных поступлений в соответствии с законодательством Российской Федерации. Деятельность ТОС следует рассматривать не обособленно, а в контексте равноправного участника партнерства административной власти, гражданского общества и бизнеса в границах каждого территориального общественного самоуправления.

2. Правоотношения ТОС в сфере избирательного законодательства

Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определяет территориальное общественное самоуправление как одну из форм участия населения в осуществлении местного самоуправления, самоорганизация граждан по месту жительства на части территории поселения в целях реализации собственных инициатив по вопросам местного значения, наряду с иными, предусмотренными действующим законодательством.

Именно ТОСы – один из значимых элементов, призванный содействовать реализации прав и свобод гражданина. Нельзя расценивать ТОС только как работу по благоустройству своего двора, улицы или населенного пункта. ТОС организует и объединяет людей по месту жительства и влияет на решения

власти. ТОСы информируют органы местного самоуправления о социальной напряженности, способствуют воспитанию гражданского самосознания.

48 современных условиях ТОС является эффективной формой управления малой территорией. Не остаются в стороне ТОСы и от формирования органов власти и местного самоуправления в период проведения выборов кампаний разного уровня.

Российской Федерации избирательные кампании проводятся на федеральном (выборы Президента Российской Федерации и депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации), на региональном (выборы глав и депутатов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации) и на муниципальном уровне (выборы глав и депутатов представительных органов муниципальных образований).

На разных стадиях избирательного процесса территориальное общественное самоуправление в различных формах может и должно быть задействовано.

Федеральный закон № 67 от 12.06.2002 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации») регламентирует различные действия в

рамках любой избирательной кампании, а также вне ее.

Так, ТОС может быть задействован в такой важной процедуре, как регистрация и учет граждан, поскольку особенно в домах-новостройках, новых населенных пунктах необходимо вести как разъяснительную, так и практическую работу.

В случае, если территориальное общественное самоуправление является юридическим лицом и имеет государственную регистрацию в качестве некоммерческой организации, у такого ТОСа появляется право участвовать в формировании системы избирательных комиссий (территориальных, окружных, участковых). Помимо такого субъекта выдвижения кандидатур в составы избирательных комиссий, как собрание по месту жительства избирателей, что не стоит игнорировать, ТОС как некоммерческая организация со статусом юридического лица вправе предлагать членов комиссий с правом решающего голоса.

На стадии выдвижения кандидатов в различные органы власти ТОС может принимать участие и оказывать содействие кандидатам

50 их представителям в сборе подписей избирателей, проживающих на территории соответствующего ТОСа, входящего в границы избирательного округа, где выдвигается тот или иной кандидат, поскольку как политические партии, так и кандидаты сталкиваются

50 серьезной проблемой оформления подписных листов и сбора подписей в свою поддержку, что связано с нежеланием граждан как открывать двери агитаторам, так и указывать свои персональные данные незнакомым людям. При этом очень важно, чтобы такое содействие со стороны ТОС имело одинаковый характер, без явного предпочтения тому или иному кандидату, а также избирательному объединению, и всем участникам избирательного процесса создавались равные условия.

Важнейшая задача, которая ставится в период проведения выборов, – это информирование избирателей.

Согласно положениям ст. 45 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» информирование избирателей и осуществляют органы государственной власти, органы местного самоуправления, избирательные комиссии, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, физические и юридические лица в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Информирование избирателей, в том числе через средства массовой информации, о ходе подготовки и проведении выборов, референдумов, о сроках и порядке совершения избирательных действий, действий по участию в референдуме, о законодательстве Российской Федерации о выборах и референдумах, о кандидатах, об избирательных объединениях осуществляют комиссии. Комиссии также принимают необходимые меры по

информированию избирателей, являющихся инвалидами. При этом представляется правильным, что ТОС может и должен оказывать содействие избирательным комиссиям в этой работе.

Разновидностью информирования избирателей является опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами (п. 1 ст. 46 вышеназванного Федерального закона).

ТОС как юридическое лицо вправе осуществлять опросы общественного мнения в рамках действующего законодательства о выборах с соблюдением установленных законом требований.

Так, при опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).

В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных

исследований, связанных с проводимыми выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет») (ст. 46 Федерального закона № 67).

Согласно ст. 48 Федерального закона № 67 граждане Российской Федерации, общественные объединения вправе в допускаемых законом формах и законными методами проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума.

Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума может проводиться:

а) на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях;

б) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;

в) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;

г) иными не запрещенными законом методами.

Кандидат, избирательное объединение самостоятельно определяют содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводят ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц.

Органы территориального общественного самоуправления вправе оказывать содействие кандидатам и избирательным объединениям в проведении предвыборных агитационных мероприятий, в том числе в организации и проведении агитационных публичных мероприятий, с

соблюдением принципа равенства всех кандидатов и избирательных объединений.

Еще одним важным моментом участия органов территориального общественного самоуправления в ходе избирательной кампании любого уровня может рассматриваться процедура наблюдения на выборах и назначение наблюдателей в избирательные комиссии.

Наблюдатель – гражданин Российской Федерации, уполномоченный осуществлять наблюдение за проведением голосования, подсчетом голосов и иной деятельностью комиссии в период проведения голосования, установления его итогов, определения результатов выборов, включая деятельность комиссии по проверке правильности установления итогов голосования и определения результатов выборов, референдума.

При проведении выборов наблюдатель может быть назначен зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением, выдвинувшим зарегистрированного кандидата, зарегистрированных кандидатов, избирательным объединением, зарегистрировавшим список кандидатов. Законом может быть предусмотрена возможность назначения наблюдателей иными общественными объединениями. Политическая партия, иное общественное объединение, зарегистрированный кандидат или в случаях, предусмотренных федеральным законом, доверенное лицо зарегистрированного кандидата вправе назначить в каждую комиссию не более двух наблюдателей, которые имеют право поочередно осуществлять наблюдение в помещении для голосования.

Таким образом, роль ТОС в период избирательной кампании любого уровня важна и ценна.

3. Взаимодействие ТОС со средствами массовой информации

Отношения со СМИ составляют один из важнейших аспектов связей с общественностью. Установление плодотворных деловых контактов с печатными и электронными средствами информации жизненно необходимо для любой государственной или коммерческой структуры. Завоевание уважения и доверия журналистов способствует широкому освещению деятельности организации в средствах массовой информации. А значит, большое значение имеют концепции эффективных отношений с масс-медиа, в том числе установления делового контакта с журналистами.

Отношения деловых кругов, отдельных коммерческих, общественных и государственных структур с прессой и другими СМИ носят двусторонний характер. Они взаимовыгодны и постоянно возобновляются. Взаимное доверие сторон в обмене информацией и услугами является основой паритетных, равноправных отношений. Взаимная потребность в продуктивных деловых контактах редакций СМИ и государственных, общественных и коммерческих институтов формирует общие принципы этих отношений. Это, в первую очередь, доверительность (подразумевает предоставление

проживания, кто и за что отвечает, какие действия и каким образом могут осуществлять сами жители. В такой ситуации особенно значимыми становятся местные СМИ, которые потенциально способны быть инструментами информирования и просвещения, т.е. они могут оказаться частью «питательной среды» для развития самоорганизации на местах.

Опыт взаимодействия ТОС со средствами массовой информации незначителен: регулярно взаимодействуют с телевидением 24,9 %, с радио – 32,5 %, с прессой – 56 %, не имеют контактов со СМИ 34 % ТОС. Основными формами взаимодействия выступают: публикация статей и сообщений о деятельности ТОС (87,9 %), участие в радио- (72,5 %) и телепередачах (69,8 %), а также приглашение журналистов на мероприятия, организуемые ТОС (7,9 %). В целом это взаимодействие однонаправленное: ТОС обращаются со своими проектами к СМИ, а сами СМИ особой активности и интереса не проявляют.

Таким образом, для коммуникационного блока механизма интеграции ТОС характерно использование неэффективных каналов информирования населения, таких как информационные стенды, старшие по подъездам, собрания жителей. Более трети организаций ТОС не имеют никаких контактов со средствами массовой информации. В целом взаимодействие ТОС и СМИ исключительно однонаправленное – средства массовой информации региона не проявляют заинтересованности в освещении деятельности ТОС и

В продвижении в массы. Совершенно очевидно, что без активного участия СМИ интеграция

территориального общественного самоуправления в систему управления муниципальным образованием будет затруднена.